



soul  children

Grafisk profil

# En grafisk profil

INNEHÅLL:	
En grafisk profil	2
Vision och värderingar	3
Symbolik	3
Logotyper	4
Användning av logotyper	4
Färger	5
Typsnitt	5
Grafiska element	6
Exempel	7
Salt – barn och unga i EFS	8
Exempel	9

## Kära användare av Soul Childrens grafiska profil!

En genomtänkt, strategiskt och god grafik är viktig i Soul Children-rörelsen. Vi önskar att den visuella grafiska profilen ska vara tidsenlig och samtidigt långsiktig. Genom vår grafiska profil kommunicerar vi i Soul Children till vår målgrupp, våra medlemmar, ledare, medmänniskor, samarbetsparter inom Sverige och utomlands och inte minst till samhället och olika media.

Det är viktigt för oss att vi visar vårt grafiska ansikte på ett tydligt och återkommande sätt i såväl den lokala kören som i olika arrangemang på lokal, regions och national nivå. I den här designmanualen hittar du därför de riktlinjer som ska följas när man använder den grafiska profilen; logotyp, typsnitt och design i sin helhet.

Alla som använder Soul Childrens grafiska profil och logotyp behöver följa riktlinjerna här i manualen för att Soul Children ska få ett så enhetligt uttryck som möjligt överallt där vi finns och syns. Vid frågor kontakta: [info@soulchildren.se](mailto:info@soulchildren.se).

Det är Salt – barn och unga i EFS som har copyright till rörelsens grafiska profil och som äger namnet och symbolerna i Sverige.

Tillsammans utgör vi Soul Children familjen i Sverige och världen. Vi önskar att Soul Children förknippas med glädje, frihet, självkänsla och tillväxt i tro och tillit till Jesus.

Lycka till!  
Maria Smeds  
Soul Children Sverige  
Januari 2015



## Har du frågor?

Kontakta oss på  
[info@soulchildren.se](mailto:info@soulchildren.se)  
018-430 25 80

# Vision och värderingar

Visionen för Soul Children rörelsen är:

« Att vinna och bevara unga för Jesus Kristus genom sång och musik som de känner igen sig i! »»

Soul Children-rörelsen har fem värdeord som är grundläggande för allt vi gör:

- ★ Ära Gud
- ★ Hedra människor
- ★ Prägla samhället
- ★ Se och bli sedd
- ★ Äkta glädje och ärlighet

## Symbolik



Vår logotyp, "stjärnan" eller "femklövern" är inspirerad av vår stjärnhimmel. Den är en vägvisare och symboliserar vår vision och våra värderingar. Fokus är på att skina och att bana väg.

Stjärnan symboliserar våra fem värderingar och ramen symboliserar visionen i Soul Children-rörelsen.

Mer inspiration och information detta hittar du i Soul Children Guiden utgiven 2015.

# Logotyper

soul  children

Huvudlogotypen är vit, turkos och orange.

soul  children festival

För festivalen finns en speciell logotyp.

lycksele soul  children

Varje lokal Soul Children-kör får en egen logotyp.







# Användning av logotyper

Soul Childrens identitet och igenkänningsfaktor ligger främst i logotypen. Den består av ortnamn, Soul Children och symbol. Logotypen spelar en stor roll i alla Soul Childrens publikationer.

För lokala körer är det bara stjärnan och namnet på kören som ska användas i profileringen. Allt annat ska också godkännas av Soul Children riks (Salt). Ta kontakt med [info@soulchildren.se](mailto:info@soulchildren.se)

Logotypen (såväl huvudlogotyp som lokal logotyp) får endast användas av aktiv kör inom Soul Children.

# Färger

	C	M	Y	K
	0	45	100	0
	69	0	0	0
	0	0	0	30
	60	90	26	13
	26	6	96	0
	0	100	0	0

# Typsnitt

Detta typsnitt används i alla logotyper. Er lokala logotyp görs av Salt och skickas till er i samband med att ni anmäler kören till Soul Children.

Myriad pro Roman används i all text i material. Här följer typsnittets olika varianter:

Myriad pro Roman (9pkt)

*Myriad pro Italic*

**Myriad pro Bold**

**Myriad pro Bold (12 pkt) kan användas i rubriker.**

Arial kan också användas eftersom det är mer lättillgängligt:

Arial Regular (9 pkt)

*Arial Italic*

**Arial Bold**

# Grafiska element

[www.soulchildren.se](http://www.soulchildren.se)

Adressen till hemsidan placeras som objekt där det är naturligt

## Splashen



Tvåfärgad <<splash>> i PMS färger till textiltryck, ex. t-shirts.

Trefärgad <<splash>> i PMS färger till textiltryck, ex. t-shirts.

Fyrfärgad <<splash>> i PMS färger till textiltryck, ex. t-shirts.

Färgerna väljs fritt från färg-paletten i denna grafiska profil.

Symboliserar vår mångfald och stjärnan i mitten har grenar som sträcker sig ut i världen och binder samman oss i en stor bukett. Splashen används som utsmyckning vid sidan av logotypen som designinslag och ska bara användas i regionala och centrala arrangemang.

## Exempel

Flyer för Soul Children festivalen 2014.



# Salt – barn och unga i EFS

Salt vill att barn och ungdomar ska få lära känna, komma till tro på och följa Jesus Kristus. Vi ser Bibeln som Guds ord och som grunden för lära och liv. Vi vill ge utrustning för kristen växt samt för mission i Sverige och utomlands.

Salt är en självständig barn- och ungdomsorganisation inom Svenska kyrkan. Vi har en särskild relation till vår moderrörelse EFS, men vi är öppna för alla som vill vara med i vår gemenskap.

Soul Children-rörelsen är i Sverige en del av Salt – barn och unga i EFS. Därför ska också Salts logotyp användas på trycksaker (affischer, brev, flyers), hemsidor och annat informationsmaterial.

Salts logotyp och mer grafiskt material från Salt finns på

[www.salt.efs.nu/grafiskprofil](http://www.salt.efs.nu/grafiskprofil)



# soul children

« Att vinna och bevara unga  
för Jesus Kristus genom sång och  
musik som de känner igen sig i! »